

RESEARCH ARTICLE

Open Access

Rancang Bangun *Company Profile* Berbasis *Web* pada BKB PAUD Ceria Menggunakan Metode *Waterfall* dan Numerik untuk Meningkatkan Pengetahuan Orang Tua terhadap Informasi Sekolah

Irma Nur Najwa ^{1*}, Dwi Swasono Rachmad ², Mesra Betty Yel ³

^{1*,2,3} Program Studi Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia.

*Correspondence email:
irmanurnajwaa@gmail.com.

Received: 8 August 2026.
Revised: 19 August 2026.
Accepted: 25 August 2026.
Published: 30 August 2026.

Full list of author information is
available at the end of the article.

Abstract

BKB Paud Ceria is an early childhood education institution that has traditionally disseminated school information through manual channels, requiring prospective students' parents to visit the school. This study aims to develop a web-based company profile using WordPress as a medium for information and promotion. The system was developed using the Waterfall method over four months (May–August 2026), with system design represented through use case, activity, and class diagrams. Functional testing used Black Box Testing with fourteen scenarios, while user acceptance was evaluated using a ten-item Likert-scale questionnaire covering Usability, Reliability, and Usefulness. The questionnaire was distributed through Google Forms to 27 respondents selected using purposive sampling. The results show that all fourteen test scenarios were valid (100%), while the User Acceptance Test obtained a score of 1,234 out of 1,350, equivalent to 91.4%, which falls into the Very Good category. The results indicate that the website was well accepted as a medium for providing school information and supporting communication with parents through its integrated WhatsApp feature.

Keywords: Website; Company Profile; WordPress; Waterfall Method; Quantitative Descriptive Analysis; BKB Paud Ceria.

Abstrak

BKB Paud Ceria merupakan lembaga pendidikan anak usia dini yang selama ini menyampaikan informasi sekolah secara manual sehingga orang tua calon peserta didik harus datang langsung ke sekolah. Penelitian ini bertujuan mengembangkan website company profile berbasis WordPress sebagai media informasi dan promosi. Sistem dikembangkan menggunakan metode Waterfall selama empat bulan (Mei–Agustus 2026), dengan perancangan menggunakan use case diagram, activity diagram, dan class diagram. Pengujian fungsional menggunakan Black Box Testing terhadap empat belas skenario, sedangkan penerimaan pengguna diukur melalui kuesioner Likert sepuluh item yang mencakup Usability, Reliability, dan Usefulness. Kuesioner disebarkan melalui Google Forms kepada 27 responden yang dipilih menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan seluruh empat belas skenario pengujian valid (100%), sedangkan User Acceptance Test memperoleh skor 1.234 dari 1.350 atau 91,4%, yang termasuk kategori Sangat Baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website dapat diterima dengan baik sebagai media informasi sekolah dan mendukung komunikasi dengan orang tua melalui fitur WhatsApp yang terintegrasi.

Kata Kunci: Website; Company Profile; WordPress; Metode Waterfall; Analisis Deskriptif Kuantitatif; BKB Paud Ceria.



1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat. Website dapat digunakan untuk menyediakan informasi sekolah secara lebih terstruktur, termasuk informasi profil, kegiatan, fasilitas, serta layanan pendaftaran. Pemanfaatan website sebagai media informasi sekolah telah diterapkan pada berbagai jenjang pendidikan, termasuk sekolah dasar, sekolah menengah, dan lembaga pendidikan anak usia dini (Firman *et al.*, 2023; Saputra *et al.*, 2025; Valentino *et al.*, 2025). Penggunaan website juga dapat mendukung penyampaian informasi pendaftaran peserta didik secara daring sehingga calon peserta didik dan orang tua dapat memperoleh informasi tanpa harus datang langsung ke sekolah (Alamsyah *et al.*, 2021; Arief *et al.*, 2025; Hananto *et al.*, 2023). Selain sebagai media informasi, website *company profile* dapat dimanfaatkan sebagai media pengenalan dan promosi suatu organisasi atau lembaga. Penelitian mengenai pengembangan *company profile* berbasis web menunjukkan bahwa website dapat digunakan untuk memperkenalkan identitas organisasi sekaligus menyediakan informasi yang dapat diakses oleh masyarakat secara lebih luas (Damara & Arribe, 2023; Handoko *et al.*, 2024; Juliansyah *et al.*, 2025). Pada lingkungan pendidikan, website *company profile* juga dapat berfungsi sebagai media pemasaran, pengenalan sekolah, dan penyampaian informasi kepada masyarakat secara online (Santoso & Dewi, 2021; Saputra *et al.*, 2025). Pengembangan website pada lembaga pendidikan anak usia dini juga telah dilakukan untuk mendukung penyediaan informasi dan kebutuhan layanan lembaga PAUD (Koesmadi *et al.*, 2024; Mulyati *et al.*, 2022; Pangri *et al.*, 2025). BKB PAUD Ceria sebagai lembaga pendidikan anak usia dini berdasarkan hasil observasi dan wawancara awal masih menyampaikan informasi mengenai profil sekolah, visi dan misi, data guru, kegiatan, serta layanan komunikasi secara manual. Kondisi tersebut menyebabkan masyarakat dan orang tua calon peserta didik perlu datang langsung ke sekolah untuk memperoleh informasi. Selain itu, keterbatasan media informasi menyebabkan penyebaran informasi dan jangkauan pengenalan sekolah belum optimal. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya media informasi berbasis website yang dapat menyajikan informasi sekolah secara terpusat dan dapat diakses oleh masyarakat secara daring.

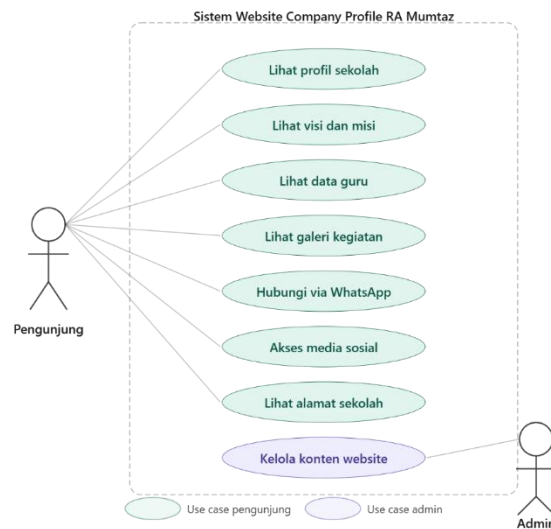
Kebutuhan terhadap informasi pendaftaran pada lembaga pendidikan juga menjadi salah satu alasan pengembangan sistem berbasis website. Penelitian mengenai sistem informasi penerimaan peserta didik menunjukkan bahwa website dapat digunakan untuk membantu penyediaan informasi dan proses pendaftaran secara lebih terstruktur (Alamsyah *et al.*, 2021; Hananto *et al.*, 2023; Puspita *et al.*, 2021; Sidiq *et al.*, 2024). Sementara itu, penggunaan website pada lingkungan TK dan PAUD menunjukkan bahwa teknologi berbasis web dapat disesuaikan dengan kebutuhan informasi lembaga pendidikan anak usia dini (Koesmadi *et al.*, 2024; Mulyati *et al.*, 2022; Pangri *et al.*, 2025). Dalam pembangunan website, CMS WordPress menjadi salah satu alternatif yang dapat digunakan karena menyediakan fasilitas pengelolaan konten melalui dashboard sehingga pengelola dapat membuat, memperbarui, dan mengatur konten website tanpa harus melakukan perubahan program secara langsung. WordPress sendiri menyediakan fasilitas untuk pengelolaan konten, media, halaman, tampilan, dan berbagai komponen website melalui sistem administrasi yang tersedia. Penggunaan WordPress dalam pembangunan *company profile* telah diterapkan pada beberapa penelitian, baik untuk organisasi maupun perusahaan, termasuk penelitian Bara Bara *et al.* (2025), Dewi dan Putri (2025), Rafi *et al.* (2023), serta Vidiastana *et al.* (2025). Penggunaan WordPress juga diterapkan untuk pembangunan website sekolah sebagai media informasi (Firman *et al.*, 2023). Penelitian Bara Bara *et al.* (2025) mengenai pembangunan website *company profile* menggunakan CMS WordPress pada Inari Sushi Indonesia memiliki kesamaan dengan penelitian ini dalam penggunaan WordPress dan metode Waterfall. Namun, objek penelitian Bara Bara *et al.* (2025) merupakan entitas bisnis komersial, sedangkan penelitian ini berfokus pada lembaga pendidikan anak usia dini. Perbedaan karakteristik objek menyebabkan kebutuhan informasi yang dikembangkan juga berbeda. Penelitian ini diarahkan pada penyediaan informasi profil sekolah, visi dan misi, data guru, galeri kegiatan, informasi pendaftaran, lokasi sekolah, media sosial, serta fitur komunikasi melalui WhatsApp. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan membangun website *company profile* BKB PAUD Ceria menggunakan CMS WordPress dengan metode Waterfall sebagai media informasi dan promosi sekolah kepada masyarakat. Website diharapkan dapat membantu sekolah menyediakan informasi secara terpusat serta memberikan kemudahan bagi masyarakat dan orang tua calon peserta didik dalam memperoleh informasi mengenai BKB PAUD Ceria.

2. Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian terapan (*applied research*) dengan pendekatan pengembangan sistem berbasis website menggunakan CMS WordPress yang diinstal melalui cPanel hosting. WordPress dipilih karena menyediakan fasilitas pengelolaan konten melalui dashboard sehingga pengelola dapat memperbarui halaman, media, dan informasi website tanpa harus melakukan perubahan kode program secara langsung. Pemanfaatan WordPress untuk pembangunan website *company profile* telah diterapkan pada berbagai penelitian, antara lain Bara Bara *et al.* (2025), Dewi dan Putri (2025), Rafi *et al.* (2023), serta Vidiastana *et al.* (2025). WordPress juga telah digunakan dalam pengembangan website sekolah sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat (Firman *et al.*, 2023). Pengembangan website dilakukan menggunakan metode Waterfall. Metode ini dipilih karena kebutuhan utama sistem telah dapat ditentukan sejak awal penelitian sehingga proses pengembangan dapat dilakukan secara bertahap dan sistematis. Penerapan metode Waterfall pada sistem informasi berbasis website juga digunakan pada pengembangan sistem profil TK oleh Saputro dan Yuminah (2022). Metode serupa digunakan oleh Bara Bara *et al.* (2025) dalam pembangunan website *company profile* berbasis WordPress. Tahapan pengembangan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Data penelitian diperoleh melalui observasi langsung dan wawancara dengan pihak BKB PAUD Ceria. Pengumpulan data dilakukan untuk mengetahui informasi dan kebutuhan website yang akan dikembangkan. Informasi yang dikumpulkan meliputi profil sekolah, visi dan misi, data guru, galeri kegiatan, informasi pendaftaran, alamat dan peta lokasi, tautan media sosial, serta fitur Hubungi Kami yang terhubung dengan WhatsApp admin sekolah. Kebutuhan informasi tersebut disesuaikan dengan karakteristik lembaga pendidikan anak usia dini. Pengembangan website pada lingkungan PAUD telah dilakukan oleh Koesmadi *et al.* (2024) dan Mulyati *et al.* (2022), sedangkan Pangri *et al.* (2025) mengembangkan sistem informasi berbasis web pada lingkungan TK. Selain itu, kebutuhan penyediaan informasi pendaftaran melalui website sejalan dengan penelitian Alamsyah *et al.* (2021), Hananto *et al.* (2023), Puspita *et al.* (2021), dan Sidiq *et al.* (2024) mengenai pemanfaatan sistem berbasis web untuk mendukung informasi dan penerimaan peserta didik. Perangkat keras yang digunakan berupa laptop dengan prosesor minimal Intel Core i3, RAM minimal 4 GB, penyimpanan minimal 128 GB, serta koneksi internet minimal 10 Mbps. Spesifikasi tersebut digunakan sebagai acuan umum perangkat pengembang yang mampu menjalankan web browser modern, dashboard WordPress, dan cPanel selama proses implementasi. Pengembangan dilakukan menggunakan perangkat pribadi peneliti dan bukan berdasarkan spesifikasi perangkat operasional milik pihak sekolah. Perangkat lunak yang digunakan meliputi WordPress sebagai CMS, cPanel sebagai panel pengelolaan hosting, tema WordPress, MySQL, dan web browser.

2.1 Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah diperoleh pada tahap sebelumnya. Tahap perancangan bertujuan untuk menerjemahkan kebutuhan pengguna ke dalam bentuk rancangan sistem yang dapat menjadi acuan dalam proses pengembangan website Company Profile BKB PAUD Ceria. Perancangan dilakukan dengan memperhatikan kebutuhan informasi yang harus tersedia bagi masyarakat dan orang tua/wali calon peserta didik serta kebutuhan pihak sekolah dalam mengelola informasi yang ditampilkan pada website. Untuk menggambarkan hubungan antara pengguna dengan sistem, digunakan use case diagram. Diagram ini digunakan untuk menunjukkan aktor yang terlibat dalam sistem, hak akses masing-masing aktor, serta interaksi aktor terhadap fungsi-fungsi yang tersedia pada website. Pemodelan tersebut diperlukan agar pembagian akses antara pengguna umum dan pengelola website dapat digambarkan secara jelas sebelum sistem diimplementasikan. Aktor yang terlibat dalam sistem terdiri atas pengunjung dan admin. Pengunjung merupakan masyarakat serta orang tua/wali calon peserta didik yang menggunakan website untuk memperoleh informasi mengenai BKB PAUD Ceria. Sementara itu, admin merupakan pihak sekolah yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola, memperbarui, dan memastikan informasi yang ditampilkan pada website tetap sesuai dengan kebutuhan sekolah. Dengan adanya pembagian aktor tersebut, sistem dapat memberikan akses sesuai dengan peran dan kebutuhan masing-masing pengguna. Gambaran hubungan antara aktor dan fungsi sistem ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Website Company Profile BKB PAUD Ceria

Sumber: Hasil analisis dan perancangan penelitian, 2026.

Berdasarkan Gambar 1, pengunjung dapat melihat profil sekolah, visi dan misi, data guru, galeri kegiatan, informasi pendaftaran, alamat sekolah, mengakses media sosial, serta menggunakan fitur Hubungi Kami yang terhubung dengan WhatsApp. Admin memiliki hak akses untuk mengelola seluruh konten website melalui dashboard WordPress.

2.2 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan dua pendekatan, yaitu Black Box Testing dan User Acceptance Test (UAT). Black Box Testing digunakan untuk menguji fungsi website berdasarkan skenario yang telah ditentukan, sedangkan UAT digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna terhadap website yang telah dikembangkan. Pengujian fungsional terhadap sistem profil berbasis website juga diterapkan dalam penelitian Saputro dan Yuminah (2022). UAT dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat umum, orang tua/wali calon peserta didik, serta guru dan karyawan BKB PAUD Ceria. Responden dipilih menggunakan teknik purposive sampling karena kelompok tersebut merupakan pengguna yang berkaitan langsung dengan kebutuhan informasi sekolah. Kuesioner UAT terdiri atas sepuluh pernyataan yang dikelompokkan ke dalam tiga aspek, yaitu Usability, Reliability, dan Usefulness. Setiap pernyataan menggunakan skala Likert 1–5. Kuesioner disebarkan secara daring menggunakan Google Form. Berdasarkan data yang terkumpul, diperoleh 27 responden yang mengisi kuesioner secara lengkap, terdiri atas 19 orang tua/wali atau 70,4% dan 8 guru/karyawan atau 29,6%.

Tabel 1. Instrumen Kuesioner User Acceptance Test (UAT)

Aspek	Kode	Pernyataan
Usability	P1	Website mudah diakses menggunakan perangkat yang digunakan
Usability	P2	Tampilan website menarik, rapi, dan mudah dipahami
Usability	P3	Menu dan navigasi website mudah digunakan untuk menemukan informasi
Usability	P4	Informasi yang disajikan mudah dibaca dan dipahami
Reliability	P5	Website dapat diakses dengan baik tanpa mengalami kendala
Reliability	P6	Seluruh menu dan fitur website berfungsi sesuai dengan yang diharapkan
Reliability	P7	Fitur Hubungi Kami yang terhubung media sosial memudahkan komunikasi dengan pihak sekolah
Usefulness	P8	Website membantu memperoleh informasi mengenai BKB Paud Ceria dengan lebih cepat
Usefulness	P9	Website memberikan informasi lengkap mengenai profil sekolah, visi misi, guru, dan pendaftaran
Usefulness	P10	Website bermanfaat secara keseluruhan sebagai media informasi dan promosi sekolah

Sumber: Instrumen penelitian, 2026.

Data hasil UAT dianalisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menghitung persentase skor yang diperoleh terhadap skor maksimum. Persentase keberhasilan Black Box Testing dihitung menggunakan rumus:

$$\text{Persentase} = (\text{Jumlah Skenario Valid} \div \text{Jumlah Skenario}) \times 100\% \quad (1)$$

$$\text{Persentase} = (\text{Skor Diperoleh} \div \text{Skor Maksimum}) \times 100\% \quad (2)$$

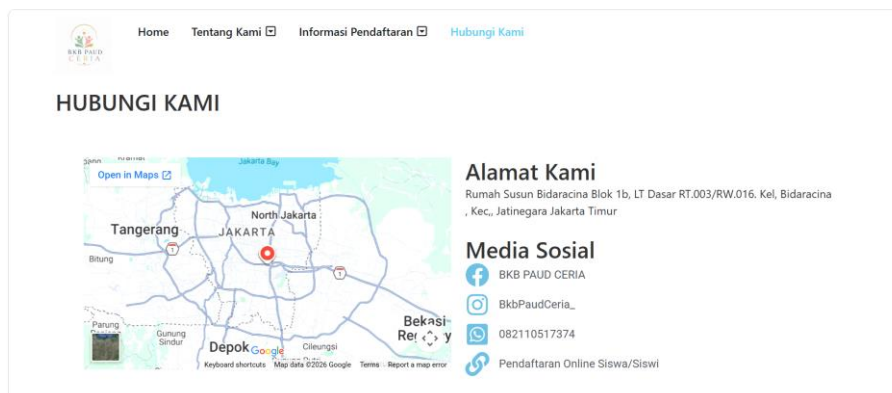
$$\text{Skor Maksimum} = \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Pernyataan} \times \text{Skor Tertinggi} \quad (3)$$

Hasil persentase UAT kemudian diinterpretasikan menggunakan lima kategori, yaitu Sangat Baik dengan rentang 81%–100%, Baik 61%–80%, Cukup 41%–60%, Kurang 21%–40%, dan Sangat Kurang 0%–20%. Tahap terakhir adalah pemeliharaan, yang dilakukan untuk memastikan website tetap dapat digunakan dan kontennya dapat diperbarui sesuai kebutuhan BKB PAUD Ceria. Pemeliharaan mencakup pengelolaan dan pembaruan konten melalui dashboard WordPress setelah website digunakan oleh pihak sekolah.

3. Hasil dan Pembahasan

4.1 Hasil

Hasil penelitian berupa website *company profile* BKB PAUD Ceria yang dikembangkan menggunakan CMS WordPress. Website memiliki beberapa halaman utama, yaitu Beranda, Tentang Kami, Data Guru, Galeri, Informasi Pendaftaran, dan Kontak. Halaman Beranda menampilkan banner utama, sambutan kepala sekolah, serta informasi singkat mengenai visi dan misi sekolah. Halaman Tentang Kami menyajikan profil dan sejarah sekolah serta visi dan misi secara lebih rinci. Halaman Data Guru menampilkan informasi tenaga pengajar, sedangkan halaman Galeri berisi dokumentasi kegiatan sekolah. Halaman Informasi Pendaftaran menyajikan informasi penerimaan murid baru usia 4–6 tahun beserta fasilitas dan kegiatan sekolah. Halaman Kontak menyediakan alamat sekolah, lokasi melalui Google Maps, tautan media sosial, serta fitur Hubungi Kami yang terhubung langsung dengan WhatsApp admin sekolah.



Gambar 2. Tampilan Halaman Hubungi Kami Website Company Profile BKB PAUD Ceria

Sumber: Hasil implementasi penelitian, 2026.

Seluruh konten website dapat dikelola melalui dashboard WordPress sehingga pihak sekolah dapat melakukan pembaruan informasi tanpa harus melakukan perubahan program secara langsung. Pengujian Black Box dilakukan terhadap 14 skenario yang mencakup fungsi utama website. Pengujian dilakukan dengan menjalankan setiap fungsi dan membandingkan hasil aktual dengan hasil yang diharapkan.

Tabel 2. Hasil Pengujian Black Box

No.	Fitur yang Diuji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Beranda	Mengakses Beranda	halaman Beranda dapat ditampilkan	Sesuai	Valid
2	Tentang Kami	Mengakses	halaman Informasi profil sekolah	Sesuai	Valid

		Tentang Kami	dapat ditampilkan		
3	Visi dan Misi	Melihat informasi visi dan misi	Informasi visi dan misi ditampilkan	Sesuai	Valid
4	Data Guru	Mengakses halaman Data Guru	Data guru dapat ditampilkan	Sesuai	Valid
5	Galeri	Mengakses halaman Galeri	Dokumentasi kegiatan dapat ditampilkan	Sesuai	Valid
6	Informasi Pendaftaran	Mengakses informasi pendaftaran	Informasi pendaftaran dapat ditampilkan	Sesuai	Valid
7	Navigasi	Memilih menu website	Pengguna diarahkan ke halaman yang sesuai	Sesuai	Valid
8	Google Maps	Membuka lokasi sekolah	Lokasi sekolah dapat ditampilkan	Sesuai	Valid
9	Media Sosial	Memilih tautan media sosial	Pengguna diarahkan ke media sosial sekolah	Sesuai	Valid
10	Hubungi Kami	Memilih tombol WhatsApp	Pengguna diarahkan ke WhatsApp admin	Sesuai	Valid
11	Kontak	Mengakses halaman Kontak	Informasi kontak sekolah ditampilkan	Sesuai	Valid
12	Responsivitas	Membuka website melalui komputer	Tampilan menyesuaikan layar komputer	Sesuai	Valid
13	Responsivitas	Membuka website melalui telepon genggam	Tampilan menyesuaikan layar telepon genggam	Sesuai	Valid
14	Dashboard	Mengelola konten website melalui WordPress	Konten dapat ditambah atau diperbarui	Sesuai	Valid

Sumber: Hasil pengujian penelitian, 2026.

Berdasarkan Tabel 2, seluruh 14 skenario pengujian dinyatakan valid. Persentase keberhasilan Black Box Testing dihitung sebagai berikut:

$$\text{Persentase} = 14/14 \times 100\% = 100\% \quad (4)$$

Hasil tersebut menunjukkan bahwa seluruh fungsi yang diuji dapat berjalan sesuai kebutuhan yang telah ditetapkan. UAT dilakukan terhadap 27 responden yang terdiri atas 19 orang tua/wali dan 8 guru/karyawan. Hasil penilaian dikelompokkan berdasarkan aspek *Usability*, *Reliability*, dan *Usefulness*.

Tabel 3. Rekapitulasi Hasil User Acceptance Test (UAT) Berdasarkan Aspek Pengujian

Aspek Pengujian	Skor Diperoleh	Persentase
Usability	493/540	91,3%
Reliability	369/405	91,1%
Usefulness	372/405	91,9%
Total	1234/1350	91,4%

Sumber: Hasil pengolahan data kuesioner UAT penelitian, 2026.

Berdasarkan Tabel 3, aspek *Usefulness* memperoleh persentase tertinggi sebesar 91,9%, diikuti *Usability* sebesar 91,3% dan *Reliability* sebesar 91,1%. Secara keseluruhan, skor yang diperoleh adalah 1234 dari skor maksimum 1350 sehingga menghasilkan persentase sebesar 91,4%. Berdasarkan kriteria yang digunakan, nilai tersebut termasuk kategori Sangat Baik.

4.2 Pembahasan

Website yang dikembangkan mampu menyediakan informasi sekolah dalam satu media yang terpusat. Informasi yang tersedia mencakup profil, visi dan misi, data guru, kegiatan, pendaftaran, lokasi, serta kontak sekolah. Kondisi tersebut dapat membantu masyarakat dan orang tua/wali memperoleh informasi tanpa harus datang langsung ke sekolah. Hasil penelitian ini sejalan dengan Saputra *et al.* (2025) yang mengembangkan *company profile* berbasis web sebagai media informasi dan promosi sekolah. Firman *et al.* (2023) juga menunjukkan bahwa website sekolah berbasis WordPress dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi. Hasil serupa terlihat pada penelitian Santoso dan Dewi (2021) mengenai

penggunaan website *company profile* sebagai media informasi pemasaran dan pengenalan sekolah secara online. Pada lingkungan PAUD, Koesmadi *et al.* (2024) dan Mulyati *et al.* (2022) menunjukkan bahwa website dapat dimanfaatkan untuk mendukung kebutuhan informasi lembaga pendidikan anak usia dini. Pangri *et al.* (2025) juga menunjukkan penerapan sistem berbasis web pada lingkungan TK. Dengan demikian, website BKB PAUD Ceria memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan lembaga pendidikan anak usia dini, khususnya dalam penyediaan informasi yang dapat diakses masyarakat. Selain sebagai media informasi, website BKB PAUD Ceria dapat berfungsi sebagai media pengenalan sekolah kepada masyarakat. Penyajian profil, kegiatan, data guru, fasilitas, informasi pendaftaran, dan lokasi memberikan gambaran mengenai identitas sekolah kepada calon pengguna.

Temuan tersebut sejalan dengan penelitian Damara dan Arribe (2023), Handoko *et al.* (2024), dan Juliansyah *et al.* (2025) yang menunjukkan bahwa website *company profile* dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi organisasi. Rafi *et al.* (2023) juga menunjukkan bahwa website *company profile* berbasis WordPress dapat digunakan untuk mendukung *marketing tools*. Dalam konteks pendidikan, Saputra *et al.* (2025) dan Santoso dan Dewi (2021) menunjukkan bahwa website dapat dimanfaatkan untuk mendukung pengenalan dan promosi sekolah. Hasil penelitian ini menerapkan konsep tersebut pada BKB PAUD Ceria dengan menyesuaikan isi website terhadap kebutuhan orang tua/wali calon peserta didik. Meskipun demikian, penelitian ini belum mengukur peningkatan jumlah calon peserta didik atau jangkauan promosi secara kuantitatif sebelum dan sesudah website diterapkan. Oleh karena itu, hasil penelitian belum dapat digunakan untuk menyatakan secara langsung bahwa website meningkatkan jumlah pendaftar. WordPress memberikan kemudahan dalam pengelolaan konten karena pihak sekolah dapat mengelola informasi melalui dashboard. Fitur tersebut memungkinkan pembaruan informasi profil, data guru, galeri, maupun informasi pendaftaran dilakukan secara mandiri. Penggunaan WordPress dalam penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian Bara Bara *et al.* (2025), Dewi dan Putri (2025), Rafi *et al.* (2023), dan Vidiastana *et al.* (2025), yang menggunakan WordPress dalam pembangunan website *company profile*. Firman *et al.* (2023) juga menggunakan WordPress untuk pembangunan website sekolah. Kesamaan tersebut menunjukkan bahwa WordPress dapat digunakan pada berbagai kebutuhan website, baik untuk organisasi bisnis maupun lembaga pendidikan. Perbedaannya terletak pada kebutuhan konten dan karakteristik pengguna. Website BKB PAUD Ceria lebih menekankan informasi sekolah, kegiatan, pendaftaran, dan komunikasi dengan orang tua/wali. Website menyediakan halaman Informasi Pendaftaran yang memuat informasi penerimaan murid baru usia 4–6 tahun. Fitur tersebut memberikan alternatif bagi calon peserta didik dan orang tua/wali untuk memperoleh informasi awal mengenai pendaftaran secara daring. Hasil ini memiliki keterkaitan dengan penelitian Alamsyah *et al.* (2021), Hananto *et al.* (2023), Puspita *et al.* (2021), dan Sidiq *et al.* (2024), yang menunjukkan pemanfaatan sistem berbasis web untuk mendukung informasi maupun proses penerimaan peserta didik. Arief *et al.* (2025) juga menunjukkan penerapan website sekolah sebagai media informasi dan pendaftaran siswa baru. Perbedaan penelitian ini adalah sistem yang dibangun tidak difokuskan pada proses pendaftaran secara penuh atau seleksi peserta didik. Website lebih diarahkan sebagai *company profile* dan media penyedia informasi, sedangkan proses komunikasi lanjutan dapat dilakukan melalui fitur WhatsApp admin.

Berdasarkan Tabel 2, seluruh 14 skenario Black Box Testing dinyatakan valid sehingga memperoleh tingkat keberhasilan sebesar 100%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa fungsi utama website yang diuji telah berjalan sesuai dengan kebutuhan sistem. Hasil tersebut mendukung penerapan pengujian fungsional pada website profil lembaga pendidikan sebagaimana dilakukan oleh Saputro dan Yuminah (2022). Namun, nilai 100% perlu dipahami berdasarkan 14 skenario yang telah ditentukan. Nilai tersebut menunjukkan bahwa seluruh skenario pengujian berhasil, tetapi belum dapat digunakan untuk menyimpulkan bahwa website bebas dari seluruh kemungkinan kesalahan. Pengujian lebih lanjut seperti keamanan, performa pada beban pengguna tinggi, dan pengujian kompatibilitas pada lebih banyak perangkat dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan Tabel 3, nilai UAT keseluruhan mencapai 91,4% dan termasuk kategori Sangat Baik. Aspek *Usefulness* memperoleh nilai tertinggi sebesar 91,9%. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden menilai website memberikan manfaat dalam memperoleh informasi mengenai BKB PAUD Ceria. Aspek *Usability* memperoleh nilai 91,3%, yang menunjukkan bahwa pengguna memberikan penilaian positif terhadap kemudahan akses, tampilan, navigasi, dan keterbacaan informasi. Sementara itu, *Reliability* memperoleh nilai 91,1%, yang menunjukkan bahwa fungsi website dinilai dapat digunakan dengan baik oleh responden. Hasil tersebut mendukung penelitian mengenai website sekolah yang menempatkan website sebagai media informasi dan pengenalan lembaga kepada masyarakat (Firman *et al.*, 2023; Saputra *et al.*, 2025; Santoso & Dewi, 2021). Nilai *Usefulness* yang menjadi aspek tertinggi juga memperlihatkan bahwa manfaat utama website dalam penelitian ini berada pada kemampuannya menyediakan informasi sekolah secara lebih mudah.

Penelitian ini memiliki kesamaan dengan Bara Bara *et al.* (2025) pada penggunaan CMS WordPress dan metode Waterfall. Perbedaannya terletak pada objek penelitian. Bara Bara *et al.* (2025) mengembangkan website *company profile* untuk Inari Sushi Indonesia sebagai entitas bisnis komersial, sedangkan penelitian ini mengembangkan *company profile* untuk BKB PAUD Ceria sebagai lembaga pendidikan anak usia dini. Penelitian ini juga memiliki kesamaan dengan Saputro dan Yuminah (2022) dalam konteks lembaga pendidikan anak usia dini dan penggunaan metode Waterfall. Perbedaannya terletak pada bentuk sistem dan teknologi yang digunakan. Penelitian BKB PAUD Ceria menggunakan CMS WordPress untuk mengelola konten *company profile*, sedangkan penelitian terdahulu berfokus pada sistem informasi profil TK berbasis website. Dari sisi media informasi dan promosi sekolah, penelitian ini memiliki kesesuaian dengan Saputra *et al.* (2025), Santoso dan Dewi (2021), Firman *et al.* (2023), dan Valentino *et al.* (2025). Sementara itu, dari sisi pengembangan website pada lingkungan PAUD dan TK, penelitian ini memiliki keterkaitan dengan Koesmadi *et al.* (2024), Mulyati *et al.* (2022), dan Pangri *et al.* (2025). Dari sisi informasi dan pendaftaran peserta didik, penelitian ini memiliki keterkaitan dengan Alamsyah *et al.* (2021), Arief *et al.* (2025), Hananto *et al.* (2023), Puspita *et al.* (2021), dan Sidiq *et al.* (2024). Sedangkan dari sisi *company profile* dan promosi digital, penelitian ini memiliki kesesuaian dengan Damara dan Arribe (2023), Handoko *et al.* (2024), Juliansyah *et al.* (2025), Rafi *et al.* (2023), Dewi dan Putri (2025), serta Vidiastana *et al.* (2025). Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa website *company profile* BKB PAUD Ceria telah memenuhi kebutuhan fungsional yang ditetapkan. Black Box Testing menghasilkan keberhasilan sebesar 100%, sedangkan UAT menghasilkan tingkat penerimaan sebesar 91,4% dengan kategori Sangat Baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi BKB PAUD Ceria dalam ruang lingkup penelitian.

4. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil merancang dan membangun website *company profile* BKB PAUD Ceria menggunakan CMS WordPress dengan metode Waterfall. Website yang dihasilkan menyediakan informasi mengenai profil sekolah, visi dan misi, data guru, galeri kegiatan, informasi pendaftaran, lokasi sekolah, media sosial, serta fitur Hubungi Kami yang terintegrasi dengan WhatsApp. Penggunaan CMS WordPress juga memungkinkan pihak sekolah melakukan pengelolaan dan pembaruan konten melalui dashboard tanpa memerlukan kemampuan pemrograman secara langsung. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh 14 skenario Black Box Testing dinyatakan valid dengan tingkat keberhasilan sebesar 100%. Sementara itu, hasil User Acceptance Test (UAT) terhadap 27 responden, yang terdiri atas 19 orang tua/wali dan 8 guru/karyawan, memperoleh skor keseluruhan 1234 dari 1350 atau 91,4% dan termasuk dalam kategori Sangat Baik. Aspek *Usefulness* memperoleh nilai tertinggi sebesar 91,9%, diikuti *Usability* sebesar 91,3% dan *Reliability* sebesar 91,1%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa website telah memenuhi kebutuhan fungsional yang ditetapkan serta diterima dengan sangat baik oleh pengguna sebagai media informasi dan promosi BKB PAUD Ceria. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada cakupan objek yang hanya melibatkan satu lembaga PAUD dan jumlah responden sebanyak 27 orang dengan teknik *purposive sampling*, sehingga hasil penerimaan pengguna belum dapat digeneralisasikan pada seluruh lembaga PAUD. Selain itu, penelitian belum melakukan pengukuran secara kuantitatif terhadap perubahan jangkauan promosi atau jumlah calon peserta didik sebelum dan sesudah penerapan website. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat melibatkan beberapa lembaga PAUD dan jumlah responden yang lebih beragam, melakukan pengukuran dampak website terhadap jangkauan promosi dan pendaftaran, serta mengembangkan fitur tambahan seperti chatbot berbasis *Artificial Intelligence* untuk meningkatkan interaktivitas layanan informasi. Jadi, angka 100% Black Box dan 91,4% UAT tetap dipertahankan. Yang diperbaiki terutama adalah alur kalimat agar kesimpulan benar-benar konsisten dengan bagian Hasil dan Pembahasan yang sudah kita susun.

Referensi

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 pemrograman web tingkat lanjut*. PT Elex Media Komputindo.
- Alamsyah, D. L., Zulhalim, Z., Sianipar, A. Z., & Immasari, I. R. (2021). Sistem informasi pendaftaran online siswa berbasis web pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pelayaran Jakarta Raya. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 184. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i1.368>

- Arief, Y. S., Setiawan, I. B., Akmal, R. A., & Mulyana, D. I. (2025). Implementasi website sekolah untuk SMK Imtaq Darurrahim sebagai media informasi dan pendaftaran siswa baru Jakarta Timur. *Devote: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 4(2), 64–68. <https://doi.org/10.55681/devote.v4i2.3810>
- Bara Bara, I., Achmar, Y. F., & Amalia. (2025). Rancang bangun website *company profile* dengan CMS WordPress untuk Inari Sushi Indonesia. *DBESTI: Journal of Digital Business and Technology Innovation*, 2(2), 166–173. <https://doi.org/10.54914/dbesti.v2i2.1978>
- Damara, M. Z., & Arribe, E. (2023). Perancangan sistem informasi *company profile* dan pemesanan layanan jasa berbasis web PT Geoterra. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 11(2), 183–188. <https://doi.org/10.33884/jif.v11i02.8028>
- Dewi, E. R., & Putri, I. S. S. (2025). Rancang bangun website *company profile* berbasis WordPress CMS pada PT Samha Catra Nusantara. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 4(2), 155–162. <https://doi.org/10.62357/jsit.v4i2.574>
- Firman, F., Matahari, M., & Bassay, P. P. (2023). Pembuatan website sekolah sebagai media informasi pada SD Negeri 42 Kota Sorong menggunakan WordPress. *Jurnal PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 4(2), 77–84. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v4i2.3258>
- Hananto, A. D., Putri, P. D., Ardiyansyah, F., & Khotimah, K. (2023). Perancangan sistem informasi pendaftaran peserta didik baru berbasis web pada TK Nurul Muttaqin. *Sienna*, 4(2), 111–118. <https://doi.org/10.47637/sienna.v4i2.866>
- Handoko, H., Dhamayanti, D., & Marcelina, D. (2024). Sistem informasi website *company profile* pada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 5(2), 80–88. <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v5i2.1773>
- Juliansyah, F. L., Elsi, Z. R. S., & Karnadi, K. (2025). Pembangunan website *company profile* sebagai media promosi digital pada PT. Mitra Makmur Global. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(11), 3132–3144. <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i11.4887>
- Koesmadi, D. P., Rachman, B., Bima, A. C. A., Kusuma, W. S., & Kusumastuti, N. (2024). Pengembangan website untuk implementasi PAUD holistik integratif di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 4(6), 125–134. <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i6.916>
- Mulyati, S., Amini, S., & Juliasari, N. (2022). Pembuatan web sekolah dan pelatihan pengelolaan web sekolah pada Kelompok Bermain (KB)–Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TKIT) Adzkia. *KRESNA: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 314–323.
- Pangri, M., Faroeq, D. A., & Weyai, S. R. M. (2025). Perancangan sistem informasi akademik TK berbasis web: Studi pada TK Ekklesia. *Jurnal Media Informatika*, 6(4), 2357–2367. <https://doi.org/10.55338/jumin.v6i4.6647>
- Puspita, K., Alkhalifi, Y., & Basri, H. (2021). Rancang bangun sistem informasi penerimaan peserta didik baru berbasis website dengan metode Spiral. *Paradigma: Jurnal Komputer dan Informatika*, 23(1), 35–42. <https://doi.org/10.31294/p.v23i1.10434>
- Purba, A. T., & Siregar, V. M. M. (2020). Sistem penyeleksi mahasiswa baru berbasis web menggunakan metode Weighted Product. *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer (Tekinkom)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v3i1.117>
- Rafi, M. F. I., Syaputra, J., & Suryawan, S. H. (2023). Perancangan website *company profile* menggunakan WordPress untuk meningkatkan *marketing tools* pada PT. Barqun Digital Teknologi. *Pengabdian kepada Masyarakat Bidang Teknologi dan Sistem Informasi (PETISI)*, 1(2), 55–64. <https://doi.org/10.30872/petisi.v1i2.1106>

- Rahman, R., Sutedi, Setiawan, Z., & Meilani, B. D. (2023). *Buku ajar pengantar sistem informasi*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saputra, R. R., Irmayanti, A., & Yudhistira, A. Y. F. D. (2025). Perancangan *company profile* berbasis web sebagai media informasi dan promosi untuk sekolah. *TEKINFO*, 26(1), 164–171. <https://doi.org/10.37817/Tekinfo.v26i1>
- Saputro, R. W., & Yuminah, Y. (2022). Rancang bangun sistem informasi profil TK Al Hidayah Kebumen dengan metode Waterfall berbasis website. *Jurnal Kridatama Sains dan Teknologi*, 4(1), 24–35. <https://doi.org/10.53863/kst.v4i01.471>
- Sasmito, A., Pramestiawan, R., Ratnasari, M., & Trinovita, D. (2025). Implementasi manajemen tabungan siswa pada Raudlatul Athfal Subulussalam berbasis web mobile. *Journal of Computer Science and Informatics (JOCSI)*, 2(2), 54–58. <https://doi.org/10.69747/jocsi.v2i2.80>
- Santoso, A. B., & Dewi, M. U. (2021). Implementasi website *company profile* sebagai media sistem informasi pemasaran dan pengenalan sekolah secara online saat pandemi. *Jurnal Abdidas*, 2(4), 859–865. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.383>
- Sidiq, S., Kasidin, F. V., Fadhlullah, S. F., & Haryono, W. (2024). Implementasi sistem aplikasi pembayaran sekolah dan pendaftaran siswa berbasis web. *Switch: Jurnal Sains dan Teknologi Informasi*, 3(1), 27–36. <https://doi.org/10.62951/switch.v3i1.320>
- Valentino, M. R., Yusuf, A. M., Yusuf, I. N., & Lesmana, H. (2025). Implementasi website *company profile* dan media belajar pada SD Cahaya Pelita. *EDU Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 979–1000. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i2.1389>
- Vidiastana, A. G. A., Paramitha, A. A. I. I., & Putri, I. G. A. P. D. (2025). Pembuatan *company profile* berbasis website menggunakan CMS WordPress pada Marzella Decoration. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 2178–2185. <https://doi.org/10.31949/jb.v6i3.14259>
- Yudahana, A., Riadi, I., & Elvina, A. (2023). Perancangan sistem informasi pendaftaran peserta didik baru (PPDB) berbasis web menggunakan metode Rapid Application Development (RAD). *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.36341/rabit.v8i1.2977>

How Cites

Najwa, I. N., Rachmad, D. S., & Betty Yel, M. (2026). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web pada BKB PAUD Ceria Menggunakan Metode Waterfall dan Numerik untuk Meningkatkan Pengetahuan Orang Tua terhadap Informasi Sekolah. *Computer Journal*, 4(2), 185–194. <https://doi.org/10.58477/cj.v4i2.478>

Publisher's Note

Yayasan Pendidikan Mitra Mandiri Aceh (YPPMA) remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations. Submit your manuscript to YPMMA Journal and *benefit* from: <https://journal.ypmma.org/index.php/cj>.