

RESEARCH ARTICLE

Open Access

Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan Berbasis Web pada CV. Page Grafika Banda Aceh

Jamaluddin ^{1*}, Rahmi Hajriyanti ², Bahruni ³

^{1*} Jurusan Manajemen Informatika, AMIK Indonesia, Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh, Indonesia.

^{2,3} Jurusan Manajemen Informatika, STMIK Indonesia Banda Aceh, Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh, Indonesia.

*Correspondence email:
jamaluddin.2016@gmail.com

Received: 15 October 2022
Accepted: 12 December 2022
Published: 1 February 2023

Full list of author information is
available at the end of the article.

Abstract

Printing Product Ordering Information System is one of the data processing activities at CV. Graphic Page, to get information on ordering printing products to be more focused and easy to obtain. In writing this study, the authors limited the problem only to the web-based Printing Product Ordering Information System on CV. Graphics Pages. The purpose of writing is to identify and design a web-based Printing Product Ordering Information System on CV. Graphics Pages. The collection of data needed in writing this report was obtained by two methods, namely literature studies related to library books and other scientific works, field studies by conducting interviews and direct observation of objects related to this research. Web-based Printing Product Ordering Information System at CV. Page Graphics is performed by one of the administrative staff and assisted by 2 (two) administrative staff in the warehouse sector to record and input product data. From the results of the study it can be concluded that the Information System for ordering web-based printing products at CV. Page Graphics has followed the procedure and uses a computer with the programming language PHP and MySQL as its database.

Keywords: Information Systems; Booking; Printing Products; Waterfall.

Abstrak

Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan adalah salah satu kegiatan pengolahan data pada CV. Page Grafika, untuk mendapatkan informasi pemesanan produk percetakan menjadi lebih terarah dan mudah diperoleh. Dalam penelitian ini, penulis membuat batasan masalah hanya pada Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan berbasis web pada CV. Page Grafika. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan merancang Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan berbasis web pada CV. Page Grafika. Pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh dengan dua metode yaitu studi kepustakaan yang berkaitan dengan literatur-literatur buku-buku perpustakaan dan karya ilmiah lainnya, studi lapangan dengan melaksanakan interview dan observasi langsung terhadap objek yang berhubungan dengan Penelitian ini. Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan berbasis web pada CV. Page Grafika dilakukan oleh salah seorang staf administrasi dan dibantu 2 (dua) staf administrasi bidang gudang untuk mencatat dan menginput data produk. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan berbasis web pada CV. Page Grafika sudah mengikuti prosedur dan menggunakan komputer dengan bahasa program PHP dan MySQL sebagai databasenya.

Kata Kunci: Sistem Informasi; Pemesanan; Produk Percetakan; Waterfall.



1. Pendahuluan

Dewasa ini, informasi sangat dibutuhkan untuk keefektifan kegiatan-kegiatan perusahaan. Keragaman informasi yang tersedia bagi para pemimpin perusahaan meningkat setiap tahunnya, dan teknologi tersedia untuk memproses informasi ini berkembang secara berkelanjutan. Perubahan-perubahan ini membuat pelaksanaan informasi pemasaran menjadi rumit dan menciptakan bagi para pemimpin perusahaan yang mencari keunggulan kompetitif di dalam pasar (Negara *et al.*, 2021; Wijoyo, 2021). Dalam lingkup yang lebih luas lagi, kesempatan-kesempatan ini secara langsung diakibatkan oleh perluasan revolusi secara terus menerus di dalam berbagai teknologi informasi (Beniger, 2009; Mantik, 2022). Lebih dari yang pernah ada, perusahaan-perusahaan telah terhubung ke ekonomi global (Wali *et al.*, 2022; Goldstein, 2007).

Pasar-pasar semakin cepat dipengaruhi oleh tindakan-tindakan para pesaing, kebijakan-kebijakan baru dari pemerintah, perkembangan teknologi, perubahan persepsi konsumen dan bahkan perubahan-perubahan di dalam proses penjualan, kemudahan pemesanan produk, kualitas visual desain produk, harga, daya jual, sistem distribusi dan program-program promosi perusahaan yang bersangkutan (Pujari, Wright, & Peattie, 2003; Wali *et al.*, 2021). Agar tetap kompetitif di dalam era informasi ini, para pemimpin pemasaran harus menemukan cara baru untuk mengatur informasi mengenai perubahan lingkungan pasar dan pengaruhnya dalam pengambilan keputusan-keputusan perusahaan (Luftman, 2003; Amirul, Ahmad, & Nasip, 2023). Informasi yang ada harus diatur dengan tujuan untuk memberikan panduan dalam membuat keputusan (Goniewicz *et al.*, 2020; Rizal & Wali, 2018). Hal ini membutuhkan pengembangan sistem informasi yang terencana (Wali, 2022; Premkumar & King, 1994).

CV. Page Grafika merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Selama ini masyarakat atau calon pembeli yang ingin melakukan transaksi pemesanan/pembelian harus datang langsung ke CV. Page Grafika. Hal ini dianggap kurang efektif karena calon pembeli yang sibuk atau bertempat tinggal di luar kota membutuhkan waktu dan biaya yang lebih banyak untuk datang langsung ke CV. Page Grafika. Dengan memanfaatkan teknologi berbasis web tersebut, maka transaksi pemesanan/pembelian pada CV. Page Grafika dapat dilakukan secara online melalui handphone atau media komputer lainnya tanpa harus datang ke lokasi CV. Page Grafika tersebut. Berdasarkan uraian diatas penulis ingin memanfaatkan teknologi berbasis web untuk membangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan pada CV. Page Grafika dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya, dengan memanfaatkan teknologi internet tersebut akan memberi kemudahan kepada masyarakat/konsumen dalam mengakses untuk transaksi pemesanan/pembelian produk atau jasa secara online, mengingat sistem pemasaran produk dan jasa saat ini masih dilakukan dengan cara datang langsung ke CV. Page Grafika. Dari uraian tersebut maka yang menjadi tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan merancang sistem informasi pemesanan produk percetakan berbasis web pada CV. Page Grafika Banda Aceh menggunakan PHP dan MySQL. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen dan mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan.

2. Metode

Ada dua metode yang penulis gunakan untuk mengumpulkan data yaitu ;

1) Studi lapangan (*Field Studies*)

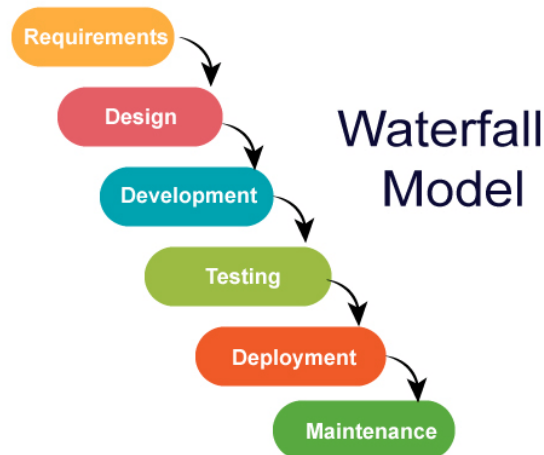
Yaitu mengumpulkan data langsung dari tempat dimana penulis melaksanakan penelitian. Sedangkan cara dengan wawancara (interview), data yang didapat dari wawancara langsung dari karyawan/karyawati ataupun pegawai, sehingga data yang didapatkan akurat. Penulis akan mengambil kesimpulan jika ada pendapat antara para karyawan/karyawati maupun pegawai yang berbeda-beda.

2) Studi Perpustakaan (*Library Studies*)

Yaitu mengumpulkan data dari buku-buku yang dianggap berhubungan dengan penelitian yang sedang dibuat.

Dalam tahapan pengembangan, peneliti menggunakan metode *waterfall*, pada metode ini tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan (Chafidin, Triayudi, & Andrianingsih, 2022; Aldisa & Maulana, 2022). Metode *waterfall* memiliki tahapan utama dari *waterfall* model yang mencerminkan aktifitas pengembangan dasar (Junior, Triayudi, & Ningsih, 2022; Sumarhadi, Fitri, &

Nurhayati, 2022). Sedangkan pada proses perancangan penulis menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), yang merupakan salah satu standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan *requirement*, membuat analisis & desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek (Supriyanto, Fitri, & Nurhayati, 2022; Haryono, Fitri, & Nurhayati, 2022). Untuk dapat menggunakan UML membutuhkan bentuk konsep dari sebuah bahasa model, dan mempelajari 3 (tiga) elemen utama dari UML seperti building block, aturan-aturan yang menyatakan bagaimana building block diletakkan secara bersamaan, dan beberapa mekanisme umum (*common*). UML umum digunakan di dunia kerja dan dunia pendidikan. Dunia kerja menggunakan UML untuk menggambarkan sistem dan aplikasi berbasis objek yang sudah ada sebelumnya atau merancang sistem dan aplikasi di awal pengembangan sebelum memasuki tahap coding.



Gambar 1. Metode Air Terjun (*Waterfall*)

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

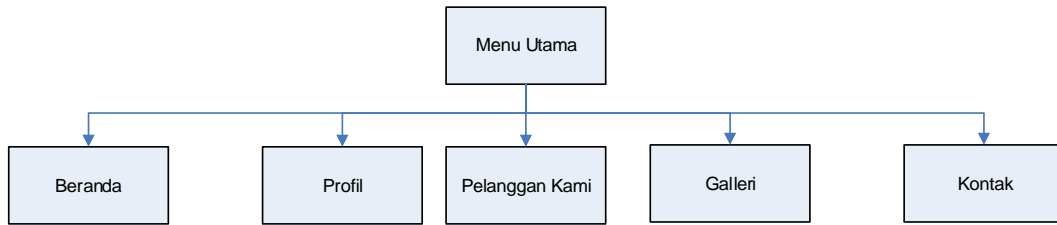
Penelitian ini dilakukan pada CV. Page Grafika, Penelitian ini direncanakan selama 4 (empat) bulan dan dilaksanakan mulai dari minggu pertama Januari sampai minggu ketiga bulan April 2020 sesuai dengan jadwal yang direncanakan.

3.2 Analisis Sistem

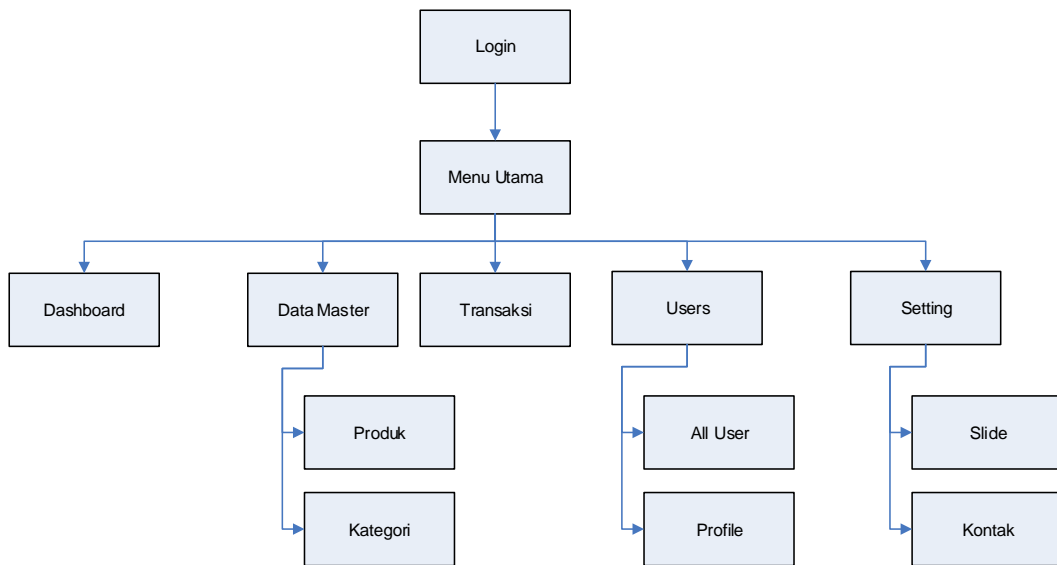
Sistem Informasi Pemasaran Jasa Advertising berbasis web pada CV. Page Grafika merupakan aplikasi yang di rancang dan dibangun untuk membantu dan memudahkan CV. Page Grafika dalam proses pemasaran barang dan jasa advertising. Teknologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah teknologi aplikasi berbasis web, yang membentuk sebuah program yang dapat berdiri sendiri dan dapat dijalankan dalam lingkungan Internet. Sehingga dimanapun pengguna (user) berada dapat menggunakan aplikasi ini, dengan mengakses situs tersebut secara cepat dan mudah. Dalam proses pengaplikasiannya sistem ini membutuhkan beberapa komponen, Apabila semua komponen pendukung aplikasi rancang bangun Sistem Informasi Pemasaran Jasa Advertising terpasang (installed) dalam komputer, seperti Xampp serta browser yang mendukung yaitu Mozilla Firefox, Internet Explorer ataupun Google Chrome. Maka langkah selanjutnya adalah mewujudkan rancangan sistem yang telah dibuat, berikut ditunjukkan bagian (modul) terpenting dari sistem yang akan di implementasikan. Data yang dikelola pada sistem yang berjalan saat ini tidaklah sistematis, dimana data yang dimiliki tidak dapat mendeskripsikan data secara unik. Melihat kondisi data yang diolah oleh sistem saat ini perlu adanya pembuatan sistem pengkodean data, sehingga beberapa data yang sama jenisnya dapat dikenali sebagai suatu objek yang diinginkan. Dalam proses pengolahan data rekap data pemesanan produk pada CV. Page Grafika sudah menggunakan sistem yang terkomputerisasi dengan menggunakan aplikasi standar seperti Microsoft Office Excell, tetapi kendala juga sering terjadi akibat pengulangan pengisian data yang berulang dalam menentukan penyimpanan data perhari sehingga prosesnya terkesan lambat. Dan proses pembuatan laporan pun kadang terjadi kesalahan dan kadang mengalami keterlambatan penyampaian kepada pihak-pihak yang bersangkutan. Selain itu juga menyebabkan terjadinya pemborosan waktu dan tenaga.

3.3 Rancangan Sistem

Analisa dan Perancangan merupakan salah satu kegiatan penting yang dilakukan dalam pembangunan suatu perangkat lunak. Analisa sendiri secara umum dapat diartikan dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan untuk diperbaikannya. Sedangkan perancangan secara umum dapat diartikan sebagai penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah ke dalam suatu kesatuan utuh dan berfungsi. Jika analisa bertujuan untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi permasalahan, maka pada perancangan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pemakai sistem dan memberikan gambaran yang jelas tentang rancang bangun sistem secara umum. Pada bagian ini, analisa permasalahan dan perancangan lebih ditekankan pada perangkat lunak yang dibuat. Perancangan sistem merupakan suatu kegiatan pengembangan prosedur dan proses yang sedang berjalan untuk menghasilkan suatu sistem yang baru, atau memperbaharui sistem yang ada untuk meningkatkan efektifitas kerja agar dapat memenuhi hasil yang digunakan dengan tujuan memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia. Pada bab ini penulis akan memberikan usulan yang merupakan sistem informasi secara komputerisasi yang diharapkan dapat membantu dan mempermudah pekerjaan.

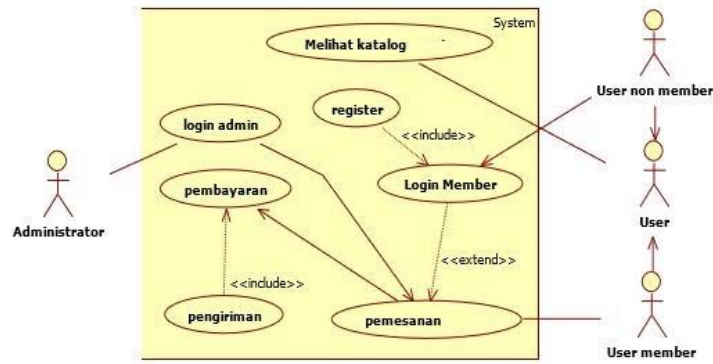


Gambar 2. Struktur Menu Halaman Publik



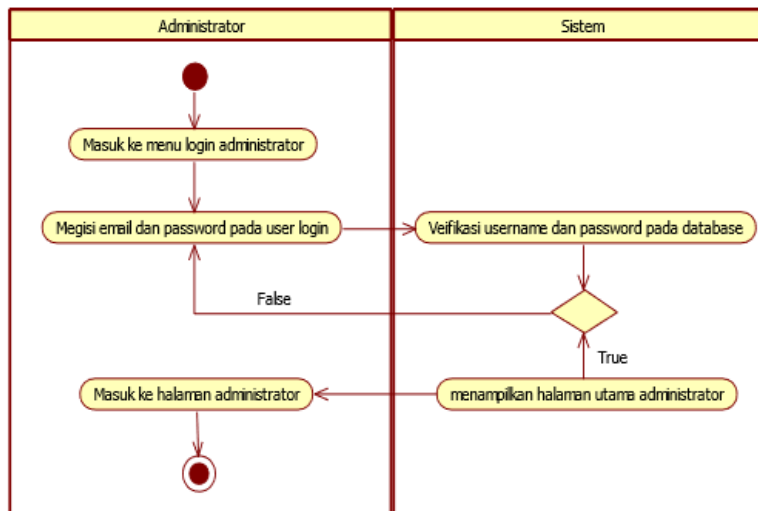
Gambar 3. Struktur Menu Halaman Admin

Analisa Sistem Usulan merupakan bentuk kegiatan yang menjabarkan rencana sistem yang akan dibuat berdasarkan identifikasi kebutuhan yang telah dibuat sebelumnya. Dengan melakukan analisa rancangan sistem, kita dapat memperkirakan besaran pekerjaan, sehingga saat pembuatan sistem dapat berjalan dengan lancar.



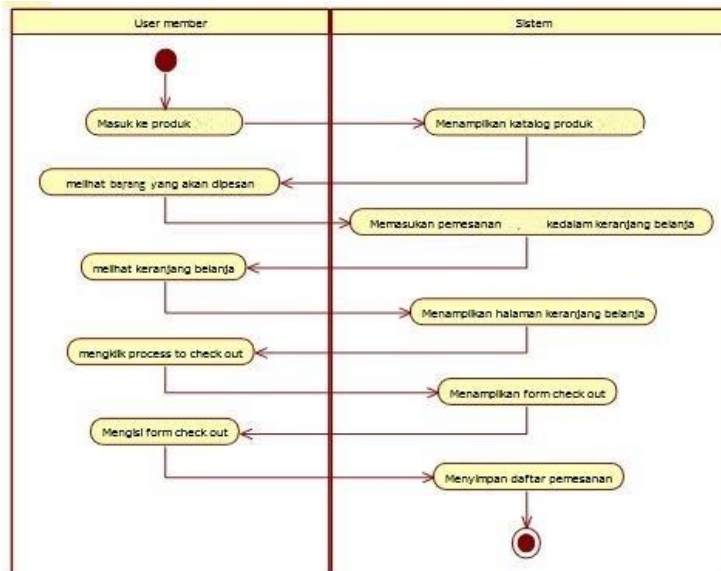
Gambar 4. Use Case Diagram

Dari gambar 4 terlihat dengan jelas bahwa system informasi penjualan barang dan jasa memiliki 2 aktor yaitu administrator dan member, member dimaksud adalah pengunjung yang melakukan transaksi pemesanan barang dan jasa adevtising.

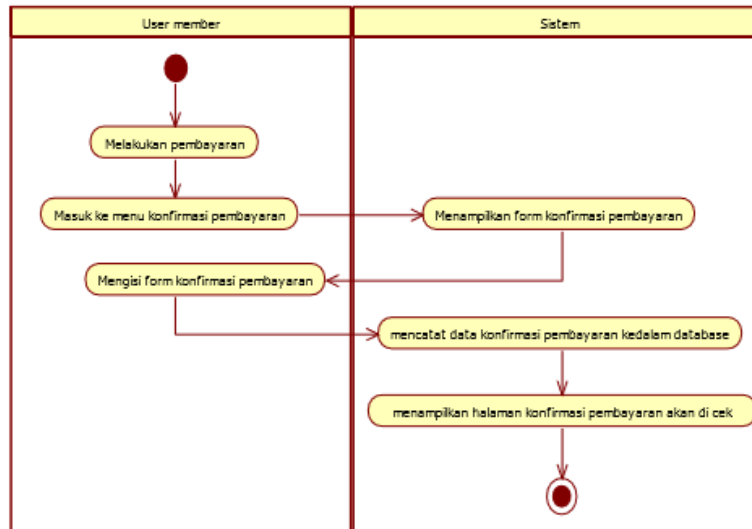


Gambar 5. Activity Diagram Login Admin

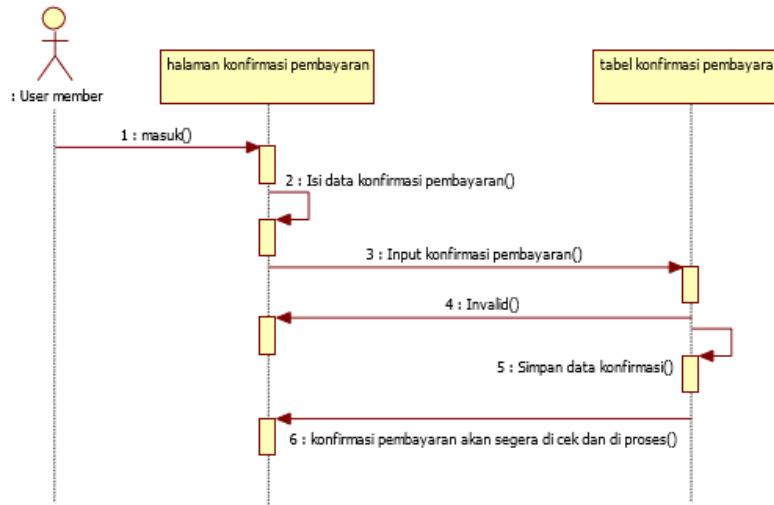
Dari gambar 5 terlihat dengan jelas bahwa system informasi penjualan barang dan jasa memiliki modul otentifikasi user, setiap user akan diperiksa kedalam system apabila user tersedia selanjutnya akan masuk ke dalam halaman administrator.



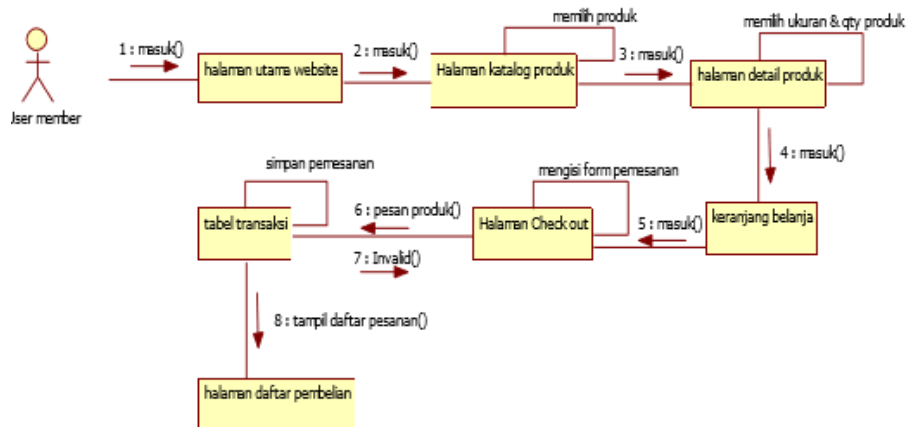
Gambar 6. Activity Diagram Pemesanan



Gambar 7. Activity Diagram Pembayaran



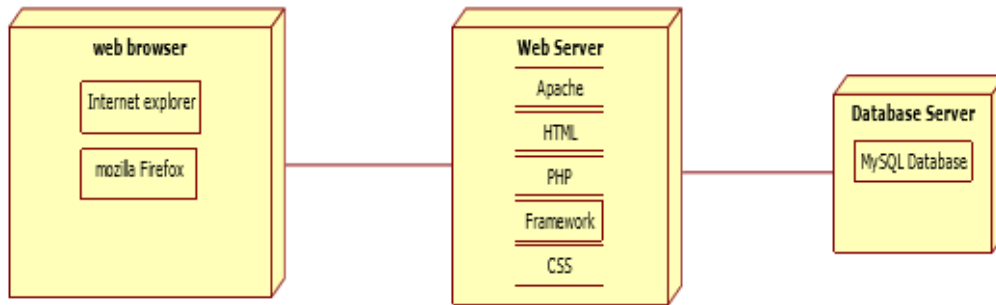
Gambar 8. Sequence Diagram Pembayaran Offline (transfer bank)



Gambar 9. Collaboration Diagram Pemesanan



Gambar 10. Collaboration Diagram Pembayaran



Gambar 11. Deployment Diagram

Diagram ini memperlihatkan pemetaan *software* kepada *hardware*. Diagram ini menggambarkan detail bagaimana komponen *deployment* dalam infrastruktur system.

3.4 Rancangan Aplikasi

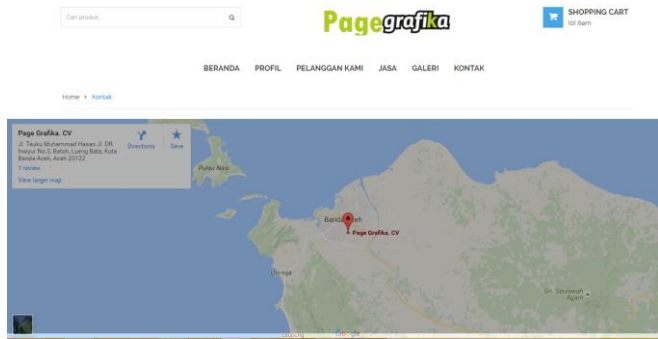
Adapun rencana rancangan aplikasi yang penulis hasilkan seperti gambar dibawah ini.

(a) Halaman Publik

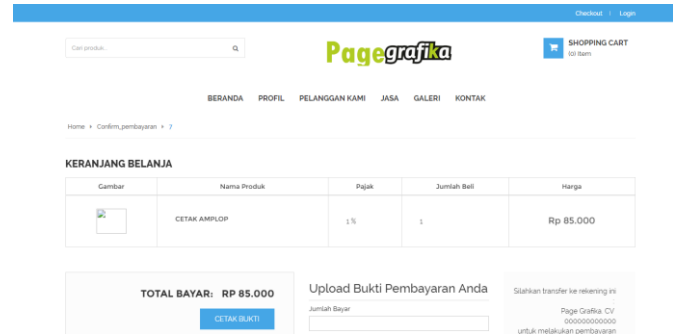
(b) Halaman Profil

(c) Halaman Pelanggan

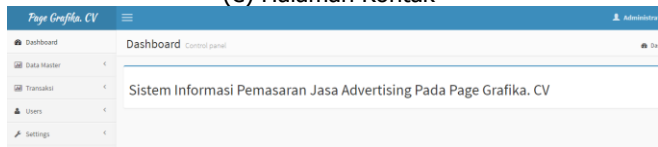
(d) Halaman Gallery



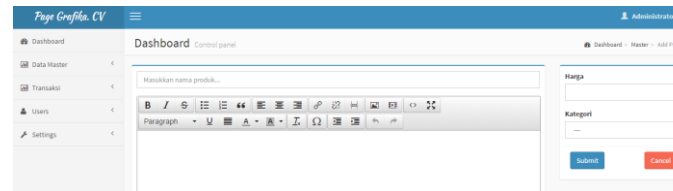
(e) Halaman Kontak



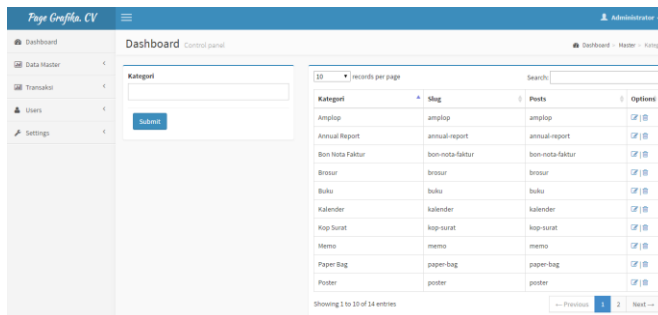
(f) Halaman Info Pembelian



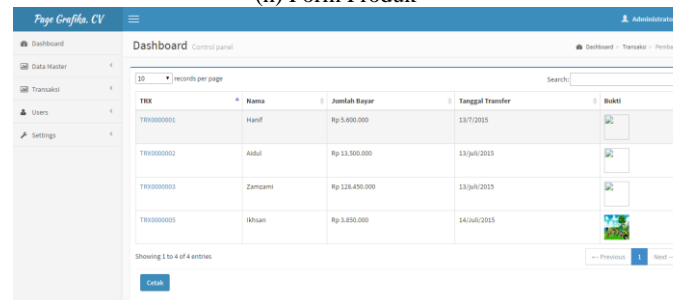
(g) Form Menu Utama



(h) Form Produk



(i) Form Input Kategori



(j) Form Transaksi Pembayaran

Gambar 12. Tampilan Rancangan Aplikasi

4. Kesimpulan dan Saran

Setelah melakukan analisa dan perancangan sistem informasi pemasaran pada CV. Page Grafika berbasis web, maka penulis dapat mengambil suatu kesimpulan dan saran sesuai dengan sistem baru yang telah dibuat. Setelah penulis merancang suatu sistem informasi pemasaran pada CV. Page Grafika berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah

- 1) Permasalahan sistem pemasaran yang sedang berjalan saat ini yaitu :
 - a) Pembelian produk harus dilakukan dengan cara datang langsung oleh pihak pembeli ke toko CV. Page Grafika Banda Aceh. Hal ini kurang efektif karena pembeli yang berada di luar kota harus datang secara langsung ke Banda Aceh.
 - b) CV. Page Grafika kurang dikenal oleh masyarakat, khususnya di luar kota Banda Aceh, karena belum memiliki website.
- 2) Kelebihan dari sistem baru yang telah dirancang yaitu pemesanan produk bisa dilakukan secara online melalui handphone maupun website. Pembuatan laporan dilakukan dengan lebih cepat, karena menggunakan aplikasi yang berbasis komputer.
- 3) Dengan menggunakan aplikasi sistem informasi pemasaran dan pemesanan produk berbasis web maka diharapkan perusahaan dapat dengan cepat dan mudah meng-update data-data produk, manage data pesanan dan data pelanggan, sehingga laporan yang diberikan lebih efektif.
- 4) Aplikasi e-commerce pada CV. Page Grafika menghasilkan beberapa laporan yaitu laporan penjualan, laporan data pelanggan, laporan pembayara dan laporan data produk.

Saran-saran yang dapat penulis buat sesuai dengan berjalannya sistem baru yang telah diterapkan adalah :

- 1) Sistem baru dijalankan secara bersama-sama dengan sistem lama, karena sistem baru merupakan pendukung dalam meningkatkan pelayanan kepada pembeli dan media alternatif bagi user untuk

melakukan pembelian produk. Setiap periode perlu dilakukan evaluasi terhadap sistem baru yang digunakan dan perlu diadakan penyesuaian maupun perbaikan, sehingga sistem dan pengembangan sistem menjadi lebih kompleks.

- 2) Perlunya peningkatan sumber daya manusia (SDM) yang diharapkan akan mampu meningkatkan pelayanan kepada user. Usaha yang dapat dilakukan dalam rangka peningkatan SDM diantaranya melakukan training atau pelatihan terhadap penguasaan program yang dipakai. Melakukan studi banding keberbagai perusahaan yang berkaitan dengan sistem informasi pemasaran berbasis website, khususnya yang menyangkut program yang ada.
- 3) Untuk mengurangi resiko kehilangan data perlu mengadakan back up data setiap satu bulan sekali agar data yang sudah ada tidak hilang sehingga mengurangi resiko pembuatan data ulang.
- 4) Perlu diadakan perawatan terhadap komputer yang digunakan antara lain perawatan secara fisik yaitu perawatan terhadap komputer itu sendiri dan perawatan non fisik yaitu perawatan terhadap data maupun program yang digunakan.
- 5) Sebaiknya mengadakan pengecekan rutin terhadap website agar selalu up to date dalam menyajikan informasi.
- 6) Setiap beberapa periode dilakukan evaluasi terhadap sistem yang digunakan sehingga dapat dilakukan penyesuaian sistem.
- 7) Untuk penelitian selanjutnya bisa ditambahkan link ke Yahoo Messenger atau Facebook.

Referensi

- Aldisa, R. T., & Maulana, P. (2022). Project Risk Management on Agile Development Team: Case Study of an Outsourcing Company in Indonesia. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(4), 556-560. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.559>.
- Amirul, S. R., Ahmad, S. N. B., & Nasip, S. (2023). Organisational Culture and Dynamic Marketing Capabilities in the Digital Age of Pandemic Crisis. In *International Conference on Business and Technology* (pp. 317-331). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08093-7_21.
- Beniger, J. (2009). *The control revolution: Technological and economic origins of the information society*. Harvard university press.
- Chafidin, A. N., Triayudi, A., & Andrianingsih, A. (2022). Sistem Pendeteksi Gejala Stunting pada Anak dengan Metode Certainty factor Berbasis Website. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(3), 367. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i3.434>.
- Goldstein, A. (2007). *Multinational companies from emerging economies: composition, conceptualization and direction in the global economy*. Springer.
- Goniewicz, K., Khorram-Manesh, A., Hertelendy, A. J., Goniewicz, M., Naylor, K., & Burkle Jr, F. M. (2020). Current response and management decisions of the European Union to the COVID-19 outbreak: a review. *Sustainability*, 12(9), 3838. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12093838>.
- Haryono, M., Fitri, I., & Nurhayati, N. (2022). Pengelolaan Penyewaan Auditorium Universitas Nasional dengan Metode Rational Unified Process. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(3), 348-356. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i3.429>.
- Junior, R. P., Triayudi, A., & Ningsih, S. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Info Rapid Test Antigen di Jakarta Berbasis Website. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(1), 34-41. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.382>.
- Luftman, J. N. (2003). *Competing in the information age: Align in the sand*. Oxford University Press.
- Mantik, H. (2022). REVOLUSI INDUSTRI 4.0: INTERNET OF THINGS, IMPLEMENTASI PADA BERBAGAI SEKTOR BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI (BAGIAN 1). *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 9(2), 41-48. DOI: <https://doi.org/10.35968/jsi.v9i2.919>.

- Negara, E. S., Romindo, R., Tanjung, R., Heriyani, N., Simarmata, J., Jamaludin, J., ... & Purba, B. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Premkumar, G., & King, W. R. (1994). The evaluation of strategic information system planning. *Information & Management*, 26(6), 327-340. DOI: [https://doi.org/10.1016/0378-7206\(94\)90030-2](https://doi.org/10.1016/0378-7206(94)90030-2).
- Pujari, D., Wright, G., & Peattie, K. (2003). Green and competitive: Influences on environmental new product development performance. *Journal of business Research*, 56(8), 657-671. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(01\)00310-1](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(01)00310-1).
- Rizal, S., & Wali, M. (2018). *Perbankan Komputer: Teori dan Praktikum*. Deepublish.
- Sumarhadi, S., Fitri, I., & Nurhayati, N. (2022). E-LAS (Letter of Active Status) Pada Biro Administrasi Akademik. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(2), 215-223. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i2.410>.
- Supriyanto, S., Fitri, I., & Nurhayati, N. (2022). Aplikasi Inventory Peralatan Mekanik Unit BRT UNAS Berbasis Web Menggunakan Metode Black-Box dan White-Box Testing. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(2), 224-233. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i2.409>.
- Suryadi, S., Fitri, I., & Nurhayati, N. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Peminjaman Ruangan Pertemuan di Universitas Nasional Berbasis Web. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 6(3), 357-365. DOI: <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i3.430>.
- Wali, M. 2022. Keamanan Komputer. *Keamanan Komputer*. 15-27. Galiono Digdaya Kawthar.
- Wali, M., Amri, K., Rizal, S., & Salam, A. (2022). Sosialisasi Peluang Home Business dalam Ekonomi Digital. *Kawanad: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 25-31. DOI: <https://doi.org/10.56347/kjpkm.v1i1.9>.
- Wali, M., Sudaryanto, A., Utami, U., Fimawahib, L., & Rizal, S. (2021). PENDAMPINGAN PEMANFAATAN FACEBOOK BUSINESS SUITE SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA USAHA BAKERY. *attamkin: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 36-43. DOI: <https://doi.org/10.33379/attamkin.v4i2.1002>.
- Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Insan Cendekia Mandiri.

How Cites

Jamaluddin, Hajriyanti, R., & Bahruni. (2023). Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan Berbasis Web pada CV. Page Grafika Banda Aceh. *Computer Journal*, 1(1), 23–32. <https://doi.org/10.58477/cj.v1i1.32>.

Publisher's Note

Yayasan Pendidikan Mitra Mandiri Aceh (YPPMA) remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations. Submit your manuscript to YPMMA Journal and benefit from: <https://journal.ypmma.org/index.php/cj>.