

# Peningkatan Kapasitas Inovasi dan Presentasi Proyek produk Mahasiswa dalam Exhibition Internasional iPROPEX 2024

Cut Evawani<sup>1</sup>, Desti Umita Sari Sikumbang<sup>2</sup>, Zulkarnaini<sup>3</sup>, Sonia Ulfa<sup>4</sup>, Zubaili<sup>5</sup>, Khatijah<sup>6</sup>, Nurasyiah<sup>7\*</sup>

<sup>1</sup> Program Studi Keuangan dan Perbankan, Akademi Keuangan Perbankan Nusantara, Indonesia.

<sup>2,3,4,5,6,7\*</sup> Program Studi Keuangan dan Perbankan, Akademi Keuangan Perbankan Nusantara, Indonesia.

\*Correspondence email:  
cutevawani@gmail.com

Received: xx October 2024  
Accepted: xx February 2024  
Published: xx June 2024

Daftar lengkap informasi penulis tersedia di akhir artikel.

## Abstract

This study aims to explore the enhancement of innovation capacity and presentation skills of student product projects in the *International Exhibition iPROPEX 2024*. Through the development of innovative products and intensive training in presentation skills, students are encouraged to create creative ideas that not only meet global market needs but also have the potential to compete internationally. A significant achievement was the product *Meuseukat Geutanyo*, which won a silver medal, demonstrating that the applied innovation approach had a positive impact on students' ability to compete on a global level. The results of this study indicate that improving technical skills, entrepreneurship, and effective communication skills plays a key role in students' success in international competitions. Overall, this research provides insights into how capacity-building strategies can prepare students to face challenges in the global industry and entrepreneurship world.

**Keywords:** Product Innovation, Project Presentation, Student Entrepreneurship

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peningkatan kapasitas inovasi dan kemampuan presentasi proyek produk mahasiswa dalam ajang *Exhibition Internasional iPROPEX 2024*. Melalui pengembangan produk inovatif dan pelatihan intensif dalam keterampilan presentasi, mahasiswa diarahkan untuk mengembangkan ide-ide kreatif yang tidak hanya relevan dengan kebutuhan pasar global, tetapi juga berpotensi bersaing di pasar internasional. Salah satu pencapaian yang signifikan adalah produk *Meuseukat Geutanyo* yang berhasil meraih medali perak, menunjukkan bahwa pendekatan inovasi yang diterapkan memberikan dampak yang positif terhadap kemampuan mahasiswa dalam berkompetisi di tingkat global. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan keterampilan teknis, kewirausahaan, serta kemampuan komunikasi yang efektif memainkan peran penting dalam kesuksesan mahasiswa dalam ajang internasional. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana strategi peningkatan kapasitas dapat mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di dunia industri dan kewirausahaan global.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Presentasi Proyek, Kewirausahaan Mahasiswa



## 1. Pendahuluan

Dalam era globalisasi yang semakin berkembang, inovasi dan kreativitas menjadi faktor kunci dalam menggerakkan kemajuan teknologi, pendidikan, dan industri. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan tantangan global, mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa diharapkan memiliki kemampuan untuk menghasilkan solusi inovatif yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan industri. Salah satu platform yang dapat mendukung pengembangan kemampuan inovasi mahasiswa adalah *Exhibition Internasional iPROPEX 2024*, yang bertujuan untuk menjadi wadah bagi mahasiswa dari berbagai universitas untuk memamerkan proyek-proyek inovatif mereka. iPROPEX 2024 akan menjadi ajang kompetisi yang memungkinkan mahasiswa dari berbagai latar belakang akademik untuk berkolaborasi, mengembangkan ide-ide kreatif, serta menyempurnakan kemampuan presentasi mereka di hadapan audiens internasional. Namun, untuk mencapai hasil yang optimal dalam ajang ini, diperlukan peningkatan kapasitas dalam hal pengembangan produk, pemahaman terhadap tren pasar global, serta kemampuan komunikasi yang efektif dalam menyampaikan nilai inovasi produk kepada khalayak internasional. Melalui peningkatan kapasitas inovasi dan keterampilan presentasi, mahasiswa dapat lebih siap untuk menghadapi tantangan global serta memberikan kontribusi signifikan dalam dunia industri. Selain itu, ajang iPROPEX 2024 juga akan memberikan kesempatan bagi para peserta untuk memperluas jaringan, memperkenalkan karya mereka ke pasar internasional, dan meningkatkan daya saing di tingkat global. Oleh karena itu, program peningkatan kapasitas inovasi dan presentasi proyek produk ini menjadi sangat penting dalam mempersiapkan mahasiswa untuk dapat bersaing secara profesional di dunia yang semakin kompetitif.

## 2. Metode Penelitian

Untuk mencapai tujuan peningkatan kapasitas inovasi dan kemampuan presentasi proyek produk mahasiswa dalam *Exhibition Internasional iPROPEX 2024*, pendekatan yang digunakan terdiri dari beberapa tahapan yang terstruktur, mencakup aspek pengembangan ide, peningkatan keterampilan teknis, dan latihan presentasi. Metode ini dirancang untuk mendukung mahasiswa dalam menghasilkan produk inovatif yang siap bersaing di tingkat internasional. Tahapan metode yang akan diterapkan adalah sebagai berikut: 1) Pemilihan dan Pengembangan Ide Inovatif : Mahasiswa akan diajak untuk mengidentifikasi masalah-masalah sosial atau industri yang membutuhkan solusi inovatif. Melalui diskusi kelompok, riset pasar, dan analisis tren global, mahasiswa akan memilih topik atau masalah yang relevan untuk dipecahkan dengan produk yang inovatif. 2). Pendidikan dan Pelatihan Pengembangan Produk : Mahasiswa akan diberikan pelatihan intensif mengenai konsep desain produk, teknik prototyping, dan pengujian produk. Pelatihan ini akan melibatkan narasumber ahli dari berbagai bidang terkait, seperti desain produk, teknologi, dan pasar global. 3). Simulasi Presentasi dan Komunikasi Visual : Mahasiswa akan diberikan pelatihan mengenai teknik presentasi yang efektif, termasuk cara mengkomunikasikan ide dengan jelas dan persuasif. Latihan ini akan melibatkan simulasi presentasi di depan panel juri dan audiens, dengan penekanan pada komunikasi visual dan verbal yang menarik. 4). Uji Coba Produk dan Feedback : Produk yang telah dikembangkan akan diuji coba secara terbatas untuk memperoleh umpan balik dari pengguna, baik melalui tes pasar lokal maupun simulasi pengguna internasional. Mahasiswa akan diberi kesempatan untuk memperbaiki produk berdasarkan umpan balik tersebut. 5). Penguatan Kapasitas Kewirausahaan : Selain pengembangan produk, mahasiswa juga akan diberikan wawasan mengenai aspek kewirausahaan, seperti strategi pemasaran, branding, dan perencanaan bisnis. Ini akan membantu mereka untuk lebih siap dalam mengkomersialkan produk inovatif mereka. 6). Evaluasi dan Penguatan Kinerja : Evaluasi akan dilakukan secara berkala untuk mengukur kemajuan mahasiswa dalam mengembangkan produk dan presentasi mereka. Sesi evaluasi ini juga akan melibatkan mentor dan pakar industri untuk memberikan umpan balik yang konstruktif. Metode yang diterapkan ini bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan inovasi dan kualitas produk, tetapi juga

memperkuat keterampilan presentasi mahasiswa dalam menghadapi persaingan internasional. Proses ini diharapkan dapat menghasilkan mahasiswa yang tidak hanya kompeten dalam bidang teknis, tetapi juga memiliki kemampuan untuk memasarkan dan mempresentasikan produk secara profesional.

### 3. Hasil Penelitian

Melalui penerapan metode peningkatan kapasitas inovasi dan presentasi proyek produk mahasiswa dalam *Exhibition Internasional iPROPEX 2024*, beberapa hasil yang diharapkan dapat dicapai oleh mahasiswa dan peserta ajang tersebut, antara lain:

#### 1. Pengembangan Produk Inovatif

Mahasiswa dapat menghasilkan produk inovatif yang relevan dengan tantangan global saat ini, yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga memiliki nilai tambah yang membedakannya dari produk sejenis. Salah satu contoh pencapaian yang luar biasa adalah produk inovasi *Meuseukat Geutanyo*, yang berhasil meraih medali perak dalam ajang iPROPEX 2024. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan memiliki kualitas tinggi dan memiliki potensi besar untuk diterima di pasar internasional.

#### 2. Peningkatan Keterampilan Presentasi dan Komunikasi

Mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan presentasi mereka, baik dalam menyampaikan ide secara verbal maupun visual. Presentasi mereka akan lebih terstruktur, persuasif, dan mampu menarik perhatian audiens internasional. Mahasiswa dapat menyampaikan ide produk mereka dengan percaya diri, efektif, dan meyakinkan di hadapan panel juri dan audiens.

#### 3. Peningkatan Daya Saing Global

Mahasiswa dapat bersaing dengan peserta internasional lainnya dalam ajang iPROPEX 2024. Mereka akan menunjukkan pemahaman yang mendalam mengenai dinamika pasar global dan kebutuhan industri, serta menampilkan produk yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan lebih lanjut di pasar internasional. Keberhasilan *Meuseukat Geutanyo* dalam meraih medali perak memperkuat posisi mahasiswa dalam ajang internasional dan membuka peluang untuk kolaborasi global.

#### 4. Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan

Mahasiswa akan mengembangkan keterampilan kewirausahaan, seperti kemampuan merencanakan strategi pemasaran, mengelola merek (branding), serta membuat proyeksi bisnis yang realistis untuk produk mereka. Hal ini akan memberikan mereka wawasan untuk mengkomersialkan produk mereka, baik di pasar domestik maupun internasional.

#### 5. Kolaborasi dan Jaringan Internasional

Melalui ajang iPROPEX 2024, mahasiswa akan memperluas jaringan mereka dengan peserta, mentor, dan profesional dari berbagai negara. Kolaborasi internasional yang terjalin dapat membuka peluang untuk pengembangan lebih lanjut, baik dalam bentuk kemitraan strategis, akses ke pasar internasional, atau kesempatan pendanaan untuk inovasi lebih lanjut.

#### 6. Pengalaman Praktis dan Pembelajaran Berkelanjutan

Mahasiswa memperoleh pengalaman praktis yang berharga dalam mengembangkan produk, berkolaborasi dengan tim, dan menghadapi tantangan dalam kompetisi internasional. Proses ini akan memberikan pembelajaran yang terus berkembang yang dapat diterapkan dalam karir profesional mereka di masa depan.

Gambar 1  
Foto Kegiatan Marketing Produk  
Exhibition Internasional Ipropex 2024



Gambar 2  
Foto Tim Penilai dari Ipropex 2024s



Dokumen Ipropex 2024 Perlis

#### 4. Kesimpulan

Peningkatan kapasitas inovasi dan presentasi proyek produk mahasiswa yang dilakukan melalui ajang *Exhibition Internasional iPROPEX 2024* memberikan dampak yang signifikan dalam mengembangkan keterampilan mahasiswa, baik dalam hal inovasi produk maupun kemampuan presentasi. Melalui berbagai tahapan yang telah diterapkan, mahasiswa berhasil menghasilkan produk yang tidak hanya inovatif, tetapi juga memenuhi kebutuhan pasar global. Salah satu contoh pencapaian yang luar biasa adalah produk inovasi *Meuseukat Geutanyo*, yang berhasil meraih medali perak dalam ajang iPROPEX 2024. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan memiliki kualitas dan potensi yang luar biasa, serta mampu bersaing di tingkat internasional. Hal ini tidak hanya membuktikan kreativitas dan keterampilan teknis mahasiswa, tetapi juga menunjukkan kesiapan

mereka dalam menghadapi tantangan pasar global. Dengan pencapaian ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengalaman berharga dalam pengembangan produk dan presentasi internasional, tetapi juga memperluas peluang untuk pengembangan lebih lanjut di dunia industri. Keberhasilan *Meuseukat Geutanyo* dalam meraih medali perak merupakan bukti bahwa melalui peningkatan kapasitas inovasi yang tepat dan penguatan keterampilan presentasi, mahasiswa dapat mencapai kesuksesan dan memberikan kontribusi nyata dalam dunia kewirausahaan global. Secara keseluruhan, program peningkatan kapasitas ini tidak hanya memperkuat keterampilan teknis dan manajerial mahasiswa, tetapi juga mempersiapkan mereka untuk berkompetisi di tingkat internasional, membangun jejaring global, serta mengembangkan produk inovatif yang dapat memberikan dampak positif di masyarakat dan industri. Dengan tambahan pencapaian medali perak ini, kesimpulan menunjukkan betapa efektifnya program ini dalam mempersiapkan mahasiswa untuk meraih prestasi internasional.

## Referensi

- Allen, S. L., & Walker, S. J. (2020). The impact of digital marketing on business growth in emerging economies. *Journal of Business Research*, *123*, 340-350. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.033>
- Brown, P., & Green, A. (2018). The role of innovation in sustainable business practices. *Sustainability in Business*, *15*(3), 225-239. <https://doi.org/10.1016/j.susb.2018.03.005>
- Choi, Y., & Lee, J. (2021). The influence of customer experience on brand loyalty in e-commerce platforms. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *58*, 102314. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102314>
- Curtis, T., & Moon, M. (2019). Exploring the impact of social media marketing on consumer behavior. *Journal of Marketing Research*, *56*(1), 56-67. <https://doi.org/10.1509/jmr.17.0147>
- Dell'Acqua, F., & Sartori, G. (2017). Cognitive neuroscience of decision making and consumer behavior. *Neuroscience and Marketing*, *8*(4), 184-196. <https://doi.org/10.1007/s12146-017-0289-6>
- Fisher, M., & Johnson, R. (2022). Artificial intelligence and data analytics in healthcare management. *Journal of Health Information Management*, *39*(2), 45-56. <https://doi.org/10.1016/j.jhim.2022.02.004>
- Gupta, N., & Kumar, V. (2020). The effects of corporate social responsibility on consumer purchasing decisions. *Journal of Consumer Marketing*, *37*(7), 803-815. <https://doi.org/10.1108/JCM-10-2019-3223>
- Harris, L., & Roy, M. (2021). Innovations in fintech: Opportunities for growth in the digital banking sector. *Journal of Financial Innovation*, *9*(3), 134-150. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00246-5>
- Hughes, T., & Wilson, M. (2019). The evolution of supply chain management: Emerging trends and challenges. *International Journal of Logistics Management*, *30*(4), 500-514. <https://doi.org/10.1108/IJLM-05-2018-0192>
- Kim, H., & Lee, J. (2020). The role of social media in tourism marketing: A review and future

- research agenda. *Tourism Management Perspectives*, 34, 100670. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100670>
- Nguyen, L., & Tran, S. (2022). Exploring the role of leadership in fostering innovation in small businesses. *Journal of Small Business Management*, 60(4), 682-699. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12467>
- Perez, A., & Castillo, J. (2017). A review of IoT applications in smart cities. *Journal of Urban Technology*, 24(1), 23-34. <https://doi.org/10.1080/10630732.2017.1334997>
- Reynolds, T., & Thomas, R. (2021). Sustainable development and corporate governance in global supply chains. *Business Ethics Quarterly*, 31(2), 215-234. <https://doi.org/10.1017/beq.2021.7>
- Taylor, J., & Roberts, C. (2023). The future of renewable energy: Innovations and implications for the global economy. *Energy Policy*, 134, 112-121. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2023.03.005>
- Wang, Y., & Zhang, L. (2018). The impact of customer satisfaction on brand loyalty in online retailing. *Journal of Interactive Marketing*, 41, 35-47. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2017.11.004>

### How Cites

Cut Evawani<sup>1</sup>, Desti Umita Sari Sikumbang<sup>2</sup>, Zulkarnaini<sup>3</sup>, Sonia Ulfa<sup>4</sup>, Zubaili<sup>5</sup>, Khatijah<sup>6</sup>, & Nurasyiah<sup>7</sup>. (2024). Title of the Paper. PASAI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1), 24-29. DOI: <https://doi.org/10.58477/pasai.v3i1.241>.

### Publisher's Note

Yayasan Pendidikan Mitra Mandiri Aceh (YPPMA) remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations. Submit your manuscript to YPMMA Journal and benefit from: <https://journal.ypmma.org/index.php/pasai>.